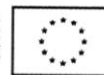




**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Mazowsze.
serce Polski

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Wydatek współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2007-2013

**STAROSTWA POWIATOWE
w Przasnyszu**
ul. Św. St. Kostki 5, 06-300 Przasnysz
tel./fax (29) 752 22 70
ROŚ.042.4.3.7.2014-

dla rozwoju Mazowsza

PROTOKÓŁ Z KONKURENCYJNEGO ROZPYTANIA OFERTOWEGO

sporządzony w dniu **30.07.2014 r.**

Dotyczy postępowania p.n. „Produkcja i emisja spotów telewizyjnych i radiowych promujących walory inwestycyjne kompleksów Przasnyskiej Strefy Gospodarczej”.

Zamówienie zostało przeprowadzone zgodnie z art. 4 pkt 3 lit. g i h ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz.U.2013, poz. 907 z późn. zm.).

Zadanie jest realizowane w ramach projektu pn. Zwiększenie potencjału rozwojowego północnej części Mazowsza poprzez promocję gospodarczą terenów inwestycyjnych Przasnyskiej Strefy Gospodarczej.

Wartość zamówienia 457 437,00 PLN brutto, z czego szacunkowa wartość zamówienia t.j. całkowite szacunkowe wynagrodzenie wykonawcy, bez podatku od towarów i usług wynosi 371 900,00 PLN.

Wartość szacunkowa zamówienia w przeliczeniu na euro wynosi **88 025,75 euro netto.**

Postępowanie o udzielenie zamówienia przeprowadziła Komisja w składzie:

1. Jarosław Tybuchowski - Przewodniczący
2. Jarosław Gejda - Członek.
3. Łukasz Walędziak - Członek.
4. Maria Rykowska - Sekretarz.

W dniu 18.07.2014 r. wysłano zapytanie ofertowe do trzech wykonawców:

1. Studio-W, Agencja Artystyczna i Reklamowa,
Spółka z o.o.
ul. Podskarbińska 10B/16
03-833 Warszawa
2. Media Partner
W. Czyżewski M. Lorenc Sp. J.
ul. Sikorek 9, 40-537 Katowice
3. OnOffMedia
ul. Częstochowska 38/52
93-121, Łódź

oraz zamieszczono je na stronie internetowej oraz tablicy ogłoszeń Zamawiającego.

W odpowiedzi na zapytanie, wpłynęły następujące oferty niepodlegające odrzuceniu:

Numer oferty	Nazwa Wykonawcy	Cena oferty (zł brutto)	Liczba pkt w kryterium Cena (70%)	Łączna liczba punktów
		Łączna liczba oferowanych spotów	Liczba pkt w kryterium Liczba emisji spotów (30%)	
1.	Agencja Reklamowa CzART ul. Fabryczna 19, 53-609 Wrocław	269 269,14 zł	66,50	76,70
		444	10,20	
2.	Agencja Reklamowa DSK Sp. z o.o. ul. Bielawska 6/39, 02-511 Warszawa	289 684,68	62,30	92,30
		1324	30,00	
3.	John Pitcher Sp. z o.o. ul. Jana Skrzetuskiego 15A,1 02-726 Warszawa	256 429,17	70,00	76,90
		304	6,90	

Oferta Wykonawcy, **Agencja Reklamowa DSK Sp. z o.o.** z siedzibą: **ul. Bielawska 6/39, 02-511 Warszawa**, w przedmiotowym postępowaniu przedstawia najkorzystniejszy bilans wszystkich wskazanych w Ogłoszenie o zaproszeniu do składania ofert kryteriów oceny przedmiotu zamówienia spośród ofert niepodlegających ogłoszeniu.

Z uwagi na powyższe wnioskuję o zawarcie z Wykonawcą: **Agencja Reklamowa DSK Sp. z o.o.** z siedzibą: **ul. Bielawska 6/39, 02-511 Warszawa** umowy na realizację zamówienia. Wykonawca ten uzyskał najwyższą liczbę punktów w procesie badania i oceny ofert oraz spełnił warunki formalne realizacji zamówienia.

Podpisy członków Komisji:

1. *Zenon Szczepankowski*
2. *Janosław Gajda*
3. *Lukasz Jwańko*
4. *Marek Ryłow*

Zatwierdzam:

S T A R O S T A

mgr inż. Zenon Szczepankowski

(podpis Kierownika Zamawiającego)